

¿PODEMOS REDUCIR EL RIESGO CARDIOVASCULAR CON UN PROGRAMA DE RADIO?

AUTORES:; María Isabel Montoro Ortiz; María Mercedes Carrasco Racero; *Fátima Fernández García*

Objetivos: Ofrecer educación sanitaria con respecto a los factores de riesgo cardiovasculares, ofertar talleres de educación dietética, el programa para la lucha contra el tabaco y mejorar el conocimiento de la población general de las patologías principales que se ven influidas por dichos factores. Medir el nivel de satisfacción de los oyentes.



Metodología: El programa de radio o tv sigue una organización muy concreta, basada en la propia experiencia y en la metodología de educación para la salud “ver, juzgar y actuar”. Los programas se emiten semanalmente, alternando el programa en la radio local con el programa en la tv local. Su duración aproximada es de 30 minutos en la radio y 15 minutos en la tv. El formato es muy dinámico, ameno, divertido y con la participación activa de los oyentes a través de las preguntas abiertas que se producen en directo en la sección “tu pregunta y nosotros respondemos”. En la primera parte del programa se presenta el tema del día, uno de los profesionales expone el tema de forma general para posteriormente hacer intervenir a algún invitado o experto en la materia y finaliza esta parte ofreciendo orientación para dar a conocer las opciones saludables.

En la segunda parte del programa son los oyentes los que participan activamente con sus preguntas y sus propuestas. Y por último, se propone el tema del siguiente programa y se invita a los oyentes a que dejen sus dudas por email o en el buzón de voz y sobre ellas girará el siguiente tema a tratar. Cada año al terminar la temporada se hacen encuestas entre los oyentes de forma voluntaria y con ello medimos el nivel de satisfacción. Además entre todos los que han dejado sus dudas, a lo largo del año, se realiza una encuesta telefónica privada en la que se analiza si su duda se resolvió, si el oyente ha aprendido conceptos básicos que se pretendían transmitir y si le gustaría que los programas continuaran en antena.

Resultados: La opinión de los encuestados refleja que el programa es positivo, sirve para informar sobre la salud y sus contenidos son de interés, así como la duración del programa que les resulta apropiada. En cuanto a la valoración de las secciones, valoran como la mejor la presentación del tema con un 41%, las entrevistas a invitados con el 29%, la orientación a la salud 21% y por último con un 9% las preguntas de los oyentes. Consideran que sus dudas se han resuelto en un 89% de las ocasiones. Y desean que el programa continúe en antena en un 92% de los encuestados.

Conclusiones:

- 1.- Resulta crucial en la lucha contra los factores de riesgo cardiovascular la difusión de la educación sanitaria, en coherencia con las líneas estratégicas de la Consejería.
- 2.- Los medios de comunicación son un vehículo muy atractivo para la población general que permite acercar la prevención sanitaria a todos los niveles y estratos poblacionales.
- 3.- Los oyentes tienen un alto nivel de satisfacción con los programas de difusión en radio y tv solicitando su continuidad.