

X Jornadas de Salud Pública: 10 años reforzando el modelo de Salud Pública. Herramientas para hacer



UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES ENTRE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

Autores: Torres Melgar, María. Ledesma Mena, María del Carmen. Alcalde López, África. A.G.S. Campo de Gibraltar. (Cádiz).

OBJETIVOS

Conocer la utilización de los profesionales sanitarios en las redes sociales relacionada con su profesión.

METODOLOGÍA

Hemos realizado un estudio descriptivo en el periodo comprendido entre septiembre- octubre 2016, mediante un cuestionario de 20 preguntas de elaboración propia que hemos enviado por mediación de e-mail a cada uno de los distintos profesionales entrevistados y ellos a su vez nos lo han reenviado en un plazo de 15 días, el cuestionario tiene variables cualitativas dicotómicas si/no con respuestas cerradas y una pregunta de respuesta cualitativa de múltiples opciones.

En el estudio han participado 30 profesionales de varias categorías que ejercen su labor en distintas comunidades autónomas: 12 médicos, 10 enfermeros y 8 auxiliares de enfermería. 18 de éstos profesionales son de sexo femenino y 12 de sexo masculino, todos tenían edades comprendidas entre 26 y 46 años.

RESULTADOS

El 95% (29 de los profesionales encuestados) se encuentran interesados en la participación de alguna red social para promocionar la salud en sus pacientes, el 30% (16) participan activamente en alguna red social o blog relacionado con su profesión, el 95% (29) tiene perfil en alguna red social (Facebook, twitter...), el 85% (27) sigue algún blog o página relacionada con su profesión, el 20% (14) está suscrito a revistas electrónicas de enfermería, el 70% (24) realizan consultas relacionadas con protocolos, planes de cuidados, medicación, técnicas, etc., el 15% (13) siguen actualizaciones en evidencia científica, el 70% (24) buscan información referente a cursos, el 85% (27) utilizan las redes sociales para buscar información referente a oposiciones, bolsas de empleo, ofertas laborales, etc., el 75% (25) las utilizan por motivos de ocio/diversión y el 80% (26) utilizan las redes sociales para compartir experiencias.



Palabras clave.
Redes sociales,
profesionales
sanitarios.

CONCLUSIONES

Según nuestros estudios podemos afirmar que las redes sociales forman parte de nuestro día a día y que son una herramienta muy eficaz para llegar a todos los profesionales, aunque en la actualidad se utilizan muy poco para tal fin.

La mayor parte de los profesionales utilizan las redes sociales por motivos lúdicos o informativos (oposiciones, bolsas de empleo, ofertas laborales, etc.) y no muestran gran interés en seguir páginas de interés científico.