

PROMOCIONANDO EL PROGRAMA ANTITABACO DESDE EL SERVICIO DE ADMISIÓN DE ATENCIÓN PRIMARIA

Autores: Rui-Díaz Jiménez M^a Isabel; Fernández García, Juana y Aguilar Gil, Susana Victoria
Hospital Materno infantil Málaga, Distrito Sanitario Costa del Sol, Hospital Regional Málaga

Contexto y descripción

- ✓ El consumo de tabaco origina costes médicos, enfermedades, pérdida de productividad laboral y e incluso la muerte prematura.
- ✓ Esto provoca un coste sanitario y social al que hay que hacer frente.
- ✓ Con el descenso de fumadores se reduciría el gasto en asistencia sanitaria, medicamentos y en subsidio por enfermedad o discapacidad por causas relacionadas con el tabaquismo

Descripción y objetivos

En nuestro centro de salud existe un programa antitabaco, que pretende ayudar a los fumadores a desprenderse de su adicción a fumar para mejorar su salud. Lleva funcionando unos años y al principio la demanda era desbordante, hasta el punto de tener que formar más de un grupo semanal para atender a los pacientes. En la actualidad la demanda para asistir a las reuniones es casi inexistente. El personal administrativo de admisión del centro se ha propuesto como objetivo promocionar el programa desde los puestos de admisión y cita previa

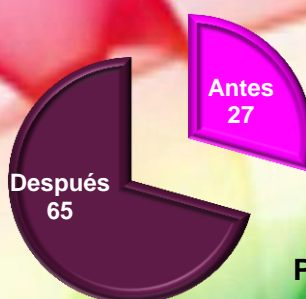
Procedimiento , instrumentos desarrollados

*Se analiza la afluencia de pacientes a los grupos antitabaco durante el mes anterior a la promoción del programa y los resultados obtenidos son un total de 27 formularios recibidos para entrar en los grupos.

*En la entrada del centro de salud colocamos una mesa con carteles y folletos informativos de las consecuencias del uso del tabaco y el ofrecimiento del programa para dejarlo.

* Contiene horarios posibles e información de cómo apuntarse al mismo, debiendo completar un formulario de inscripción.

*Se observa como aumentan las solicitudes en el mes de promoción para el programa recogiendo 65 formularios.



Programa antitabaco

LECCIONES APRENDIDAS

- ❑ Observamos que los programas de salud ofrecidos por los centros deben ser promocionados y recordados a los pacientes para que hagan uso de ellos y no se pierdan.
- ❑ Hay que vigilar la afluencia de pacientes a estos proyectos y elaborar estrategias de promoción cuando sea necesario.
- ❑ El usuario se involucra con el centro mediante el boca a boca sintiéndose cómplice en el éxito del programa
- ❑ Conseguiremos disminuir el gasto sanitario derivado del uso del tabaco, con una población más sana, y una disminución de demanda de citas para consultas.
- ❑ Un inconveniente es el tiempo de duración del programa, debido a las continuas sesiones que conlleva.