

# PREDISPOSICION CIUDADANA PARA EL USO DE NUEVOS CANALES DE INFORMACION Y COMUNICACION EN SALUD

ID 64

## OBJETIVOS

Conocer la predisposición de los ciudadanos a utilizar los canales de información y comunicación basados en Internet

## MÉTODO

Estudio descriptivo y transversal.

Población de estudio: pacientes y cuidadores atendidos por equipo de urgencias.

Se consideró criterio de inclusión edad superior a 18 años y que reconociesen uso de Internet al menos 2 veces al mes.

La recogida de datos se realizó durante el mes de septiembre de 2015 y como instrumento de medida se utilizó un cuestionario de elaboración propia.

Se realizó un análisis descriptivo de las principales variables.

## RESULTADOS

Total 112 cuestionarios cumplimentados.

La edad media de los participantes fue de 67.3 años.

Un 43.7% son hombres y un 56.3% mujeres.

El 63.4% de los participantes son enfermos y un 36.6% cuidadores..

	SI	NO	NS/NC	INDIFERENTE
¿Le gustaría que su médico se comunicara por correo electrónico?	41 41.9%	37 33.1%	21 18.7%	7 6.3%
¿Le gustaría que su médico tuviera un blog o página web que incluyera consejos de salud?	63 56.2%	41 36.6%	3 2.7%	5 4.5%
¿Le gustaría que su médico utilizara redes sociales para interactuar con sus pacientes?	39 34.8%	59 52.7%	2 1.8%	12 10.7%
¿Le gustaría que su médico le recomendara recursos en Internet relacionados con salud )?	66 58.9%	42 37.5%	1 0.9%	3 2.7%
Antes de acudir a una cita consulto información en Internet	9 8%	100 89.3%	-	3 2.7%
Después de la consulta amplió información en Internet	59 52.7%	46 41%	2 1.8%	5 4.5%

## CONCLUSIONES

Una parte de la población española se encuentra suficientemente preparada para utilizar canales de interacción médico-paciente a través de Internet.

A la mayor parte de los participantes le gustaría que su médico utilizara correo electrónico, dispusiera de blog o página web y les recomendara recursos en Internet, mientras que la comunicación a través de redes sociales no le gustaría al 52.7%.

El 89.3% no consulta Internet antes de acudir a la cita con el médico, sin embargo después de la consulta el 52.7% amplía la información en Internet.