



INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTIGMAS DE LOS ENFERMOS MENTALES

María Torres Melgar/María del Carmen Ledesma Mena/Juan José Jiménez Montes.

Objetivos: Sensibilizar a los medios de comunicación cuando hagan referencia al tema de salud mental.

Dar a conocer la importancia de la realización de estudios en diferentes lugares de la geografía, para detectar las creencias y actitudes que se tienen referente a la enfermedad mental.

Metodología: Hemos realizado una revisión bibliográfica descriptiva, mediante análisis, recopilación, síntesis y discusión de información publicada referente al tema. Los descriptores utilizados para su búsqueda han sido: enfermedad mental y medios de comunicación, estigma y enfermedad mental, enfermos mentales y medios de comunicación. La búsqueda se ha realizado en una de las principales bases de datos (SciELO); los buscadores utilizados han sido: Google y Google Scholar, también hemos revisado manuales, libros y fuentes personales.

Resultados: La enfermedad mental está representada generalmente de forma negativa, con poca referencia a individuos con vida normalizada. La visión tiene concordancia con los estereotipos de impredecibilidad, peligrosidad, vulnerabilidad o falta de control. La aparición de personajes “locos” es muy frecuente en películas y temas de ficción, muestran conductas agresivas, atemorizantes, son fracasados, sin responsabilidad laboral y sin relaciones familiares. Una parte importante del sufrimiento de los individuos con algún trastorno mental deriva del proceso de estigmatización que, frecuentemente acompaña a este estado. Se trata de reacciones sociales de origen negativo, lo cual limita la adaptación e integración social y el bienestar de las personas que padecen alguna enfermedad mental (principalmente de carácter crónico y/o grave), esto afecta también a sus familiares y a los profesionales dedicados a la salud mental.¹

Conclusiones: Según nuestros estudios, consideramos necesario sensibilizar a los medios de comunicación mediante iniciativas y campañas de formación, pensamos que es de vital importancia la realización de estudios que detecten creencias y actitudes referentes a la enfermedad mental en lugares que posteriormente manipulan la información (reporteros). Los medios de comunicación son un elemento relevante en la influencia de aptitudes sociales que se forman ante ciertos eventos. En referencia a temas de salud mental, la impresión más habitual es un abordaje predominantemente inadecuado y negativo. Se debe analizar la situación dentro de los medios de comunicación para ofrecer opciones metodológicas y éticas para abordar estas situaciones.²

Referencias:

1. MUNOZ, Manuel et al. La Enfermedad Mental en los Medios de Comunicación: Un Estudio Empírico en Prensa Escrita, Radio y Televisión. Clínica y Salud [online]. 2011, vol.22, n.2, pp. 157-173. ISSN 1130-5274.
2. Angermeyer, M. C., Dietrich, S., Pott, D. y Matschinger, H. (2005). Media consumption and desire for social distance towards people with schizophrenia. European Psychiatry, 20, 246-250.

Palabras clave: medios de comunicación, estigmas, salud mental.