



PROMOCIÓN DE LA SALUD Y INTERNET EN EL ÁMBITO RURAL

María del Carmen Ledesma Mena / María Torres Melgar /
Juan José Jiménez Montes.

Objetivo: Identificar los elementos que obstaculizan el uso de las redes sociales, tales como el medio de comunicación y beneficiar las intervenciones para promover su utilización, aplicada a la tarea de enfermería en promoción de la salud.



Metodología: Nuestro trabajo se ha basado en la realización de un estudio, llevado a cabo durante los meses de enero a mayo de 2014.

Hemos realizado un análisis de tipo cualitativo mediante el método de estudio de casos, recogida de datos mediante entrevista abierta a un grupo de pacientes en el Área de Gestión Sanitaria del Campo de Gibraltar (Cádiz).

Resultados: Cogimos una muestra de población de 20 pacientes, con edades comprendidas entre 18 y 65 años y obtuvimos los siguientes resultados:

El 40% de las personas entrevistadas, desconocía como usar internet.

El 25% de los pacientes carecían de internet en su domicilio.

Observamos que el uso de las redes sociales en el ámbito de la promoción de la salud resultaron ser complejas en el medio rural, ya que existía una cohibición proveniente de los pacientes referente a este tipo de fuentes de información y al contacto con los profesionales, también descubrimos cierto alejamiento en la comunicación a la hora de realizar educación sanitaria de forma online y apreciamos que en lo referente al acceso a la red, existía cierta falta de conocimiento para manejar las redes sociales proveniente de algunos sectores de la población.

Conclusiones: Las redes sociales son un instrumento muy útil en cuanto a interpretación, transferencia de información entre profesionales y pacientes.

Tras la aplicación de estas medidas se acrecienta la impresión de confianza en el paciente con respecto a las redes sociales, de esta forma se minimizan las barreras de acceso al programa sanitario, permitiendo más fluidez de información entre los usuarios y los profesionales de la salud. Las redes sociales son una herramienta útil en los procesos de apoyo, interpretación y transmisión de información entre pacientes y profesionales.



Referencia: Este trabajo se realizó tras hacernos la pregunta de cuantas personas utilizarían internet para la promoción de la salud en el Área de Gestión Sanitaria en el ámbito rural.

Palabras claves: redes sociales, internet, promoción de la salud, ámbito rural.