

REDES SOCIALES, NUEVA COMUNICACIÓN EN SALUD

Las redes sociales se han extendido de forma imparable entre profesionales y pacientes y tienen el potencial de convertirse en una herramienta de comunicación fantástica ya que permiten un contacto rápido, directo y personal.

Sin embargo, el uso profesional de las redes sociales en medicina debe respetar los elementos de la relación médico paciente y los derechos básicos tanto del paciente como del profesional sanitario.

En España tenemos una referencia sobre el uso profesional de las redes sociales en medicina en el **Manual de Estilo para médicos y estudiantes de medicina sobre el buen uso de redes sociales** desarrollado por la Organización Médica Colegial. Los puntos más importantes de esta guía son:

- **Respetar la confidencialidad y el secreto médico.**

- **Evitar consejo médico directo a pacientes virtuales**

Es adecuado redirigirle a una fuente fiable (página web o blog) o a su propio médico.

- **Mantener una imagen virtual profesional, adecuada y prudente.**

- Evitar que el uso de nuevas tecnologías desvíen nuestra atención durante la consulta directa con pacientes **evitando interrupciones.**

- Ejercer **responsabilidad sobre la información médica difundida** en redes sociales, que debe ser comprensible, veraz, ponderada y prudente. La responsabilidad no se diluye porque el receptor de la misma sea múltiple, simultáneo o desconocido.

- Mantener el **respeto en la interacción con compañeros** o en los comentarios sobre ellos.

- Realizar un **buen uso de la publicidad y el branding médico** que de manera objetiva, prudente y veraz fomente la relación de confianza con los pacientes.