



## Red Ciudadana, de la información a la participación democrática

AUTORAS: Visitación Jiménez Serrano, Eva Anguita Anguita, Cristina Fernández Tubío.

### Objetivos

- ❖ Fomentar la creatividad, el dinamismo y la participación de la sociedad civil.
- ❖ Facilitar el acceso y la formación de la ciudadanía a la nascente sociedad de la información.
- ❖ Democratizar el uso de Internet y evitar que se produzca una división entre los que tienen acceso a esta tecnología y los que no lo tienen.
- ❖ Desarrollar y aplicar soluciones telemáticas, de amplio espectro como comercio electrónico, teletrabajo, entre otras, tendentes a la creación de empleo, la democracia electrónica y la integración social.
- ❖ Promover y favorecer la comunicación, la cooperación y el desarrollo de servicios entre los ciudadanos, asociaciones, empresas y administraciones que constituyen una comunidad local.

### Experiencia innovadora



Una vez que las páginas Web están diseñadas y cargadas en Internet por los propios usuarios u organizaciones políticas, sociales y económicas, se produce el crecimiento en servicios y contenidos. Estos son la base sobre la que se asienta la Red Ciudadana. Los contenidos deben ser útiles para la gente y satisfacer sus necesidades. Para ello es fundamental, hacer un análisis previo, tener claro lo que se desea y para que lo vamos a utilizar, es decir, necesitamos identificar:

Quienes son los posibles usuarios

Cuales son sus necesidades

Saber sus conocimientos y habilidades tecnológicas

#### Para todo ello:

Se requiere una mejora y actualización constante de la WEB. No es suficiente con tenerla, sino que, además es necesario ofrecer contenido útil y de calidad.

Imprescindible difundir y publicitar la Web (marketing): darla a conocer para que sea utilizada y aprovechada al máximo.

Se precisa una evaluación: es necesario hacer un estudio estadístico de los accesos a la WEB, secciones más visitadas, tiempo dedicado, ruta seguida, etc. para conocer las debilidades/fortalezas/oportunidades de nuestra web, preguntar a los visitantes de la página que era lo importante para ellos desde el punto de vista de los contenidos, la navegación y el diseño.

### Resultados

Esta red ciudadana esta enfocada para que millones de personas en todo el mundo busquen información sanitaria, sobre enfermedades y sus tratamientos, acerca de medicamentos y medidas diversas de prevención y diagnóstico e incluso consejos médicos a través de la consulta virtual en el *chat* o en el correo electrónico. La calidad de esta información es extraordinariamente variable, desde información científica y basada en la evidencia hasta remedios caseros o de muy dudoso origen, cuyo uso inadecuado puede derivar en efectos nocivos de salud.

Por todo ello se hace necesario elaborar un **conjunto de recomendaciones y guías** para orientar a los usuarios de Internet como ayuda para una mejor utilización de la información sanitaria presente en este medio. Además en el desarrollo de estas orientaciones se utilizarán las herramientas disponibles en la Web 2.0 como por ejemplo los buscadores a medida, blogs o RSS.

Acercar esta red a todos los ciudadanos, construir un nuevo ámbito de relaciones interpersonales y colectivas sobre base telemática, crear una plataforma de servicios, tanto de la Administración Pública, como del resto los agentes socioeconómicos que proporcionen contenidos a la sociedad, y anticipar el futuro como fuente de ventajas para impulsar la competitividad. Es en este contexto donde nacen las Redes Ciudadanas, un ejemplo de comunidad virtual