



REDES SOCIALES Y EMBARAZO ADOLESCENTE

Autores: R. Lozano Bueno, S. Lozano Bueno, M.A Contreras Vera

Palabras clave:
Embarazo,
Adolescencia,
Redes sociales

MARCO CONCEPTUAL

El embarazo adolescente constituye un problema social y es una de las experiencias más difíciles que pueden afectar a la salud integral tanto de los adolescentes como de las personas que le rodean. El número de embarazos adolescentes se ha ido incrementando, siendo un 60-90% de los cuales no deseados.

Las redes sociales tienen gran transcendencia entre los adolescentes y es cada vez mayor el número de adolescentes embarazadas que recurren a ellas.

OBJETIVO

Determinar la influencia que pueden tener las redes sociales en adolescentes embarazadas que recurren a ellas

METODOLOGÍA

Se ha realizado una revisión bibliográfica sobre la influencia de las redes sociales en embarazadas adolescentes utilizando las bases de datos Cochrane, Medline y Cuiden.

RESULTADOS

Los resultados indican que la red social es un buen medio para aprender a solucionar posibles problemas gracias a la posibilidad de comunicación y apoyo grupal. Pueden suponer un lugar donde se sientan comprendidas y apoyadas además de obtener información a partir de experiencias similares compartidas.

Por otro lado, hay estudios que encuentran algunos inconvenientes tales como que puedan obtener información sin base científica o no actualizada y puedan dar lugar a falsas creencias

CONCLUSIONES

El embarazo adolescente puede generar sentimiento de culpa, baja autoestima, inseguridad, de rechazo y desvalorización. La red social es utilizada por ellas porque creen encontrar y aprender soluciones a sus dudas, miedos e inquietudes mediante la comunicación grupal. Esta búsqueda de consejos y apoyo supone para ellas seguir fielmente lo que el grupo comenta pudiendo tener repercusiones negativas, pues pueden hablarse cosas que no sean científicamente lo más recomendable para ellas.