

MATRONAS 2.0 Y SALUD PÚBLICA: NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA NUTRICIÓN DE LA MUJER

SÁNCHEZ GUIADO, M; MARTOS LÓPEZ, I; GUEDES ARBELO, CH. MATRONAS S.A.S.

INTRODUCCIÓN

En el año 2007 el INE llevó a cabo una encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. El resultado de este estudio fue que el 60.4% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador, además el 39% de los hogares tienen conexión de banda ancha a internet.

Este estudio manifiesta que un 40.2% de las mujeres usan internet al menos una vez por semana.

Teniendo en cuenta todos estos datos y que internet supone una fuente de información, a veces errónea y de uso habitual por la mujer gestante, las matronas debemos orientar a las mujeres en un uso adecuado de las tecnologías.

MATERIAL Y METODO

Revisión bibliográfica y análisis de páginas web sobre embarazo y crianza.



OBJETIVOS

- Enseñar a las mujeres a discernir qué tipo de información publicada en internet es fiable.
- Informar a las mujeres sobre páginas web que contrasten científicamente la información que publican.
- Conseguir que las mujeres no inicien ninguna práctica recomendada en internet sin consultarlo previamente con su matrona.

RESULTADOS

La información es la herramienta fundamental para el desarrollo y empoderamiento de las mujeres.

En relación al embarazo y crianza han surgido multitud de páginas web y foros que se han convertido en herramientas útiles de comunicación, debate, información... para las mujeres.

Por otra parte, los contenidos de internet no siempre están contrastados científicamente y la falsa información genera malestar innecesario y hábitos inadecuados en la mujer. También pueden ser un instrumento de manipulación comercial.



COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

Se debe potenciar el acceso a la tecnología de la información, pero siempre de forma complementaria a la educación sanitaria transmitida por la matrona.

