



Las redes sociales y la promoción de la salud.

Raquel Roldán Roldán. Silvia González Castillo. Sonia González Castillo.

Objetivo

El objetivo de esta comunicación es analizar el papel que han tomado las redes sociales en la promoción de la salud.

Metodología

Se realizó una revisión bibliográfica narrativa. La búsqueda se llevó a cabo consultando los términos DECS y MESH: "Internet", "salud", "promoción de la salud" y "redes sociales", así como las distintas combinaciones de ellos utilizando los distintos descriptores con los indicadores booleanos "AND" y "OR" en las bases de datos Dialnet, Cuiden, SciElo, Pubmed y Enfispo. Para limitar la búsqueda solo se seleccionaron los documentos publicados desde el año 2007 hasta la actualidad. Debido a la multitud de artículos obtenidos se fijaron como criterios de inclusión los documentos científicos publicados en español e inglés y que hicieran referencia a la promoción de la salud e internet. Se consideraron como criterios de exclusión aquellos documentos no científicos, irrelevantes para el tema a tratar y/o duplicados, seleccionándose como más relevantes para nuestra comunicación 20 trabajos.

Resultados

Los resultados obtenidos indican que en la actual sociedad de la información está desarrollándose una nueva forma de hacer promoción de la salud que es a través de la red, ya sea a modo de webs especializadas en temas de salud o en la divulgación en las redes sociales, ya que permite colgar en las mismas todo tipo de información con el detalle que queramos y de forma que sea atractiva y pueda llegar a millones de potenciales usuarios. En la actualidad, las organizaciones sanitarias necesitan redirigir sus esfuerzos hacia la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad para mejorar la salud de la población desde una actividad en gran medida centrada en la asistencia sanitaria. Además se deben entender los esfuerzos en este campo como una forma de compromiso con la sociedad y por tanto de responsabilidad social. Después de haber revisado minuciosamente las diferentes bases de datos, se ha comprobado que las redes sociales se utilizan en el campo de la salud para diferentes usos que van desde la educación en salud hasta el intercambio de información y conocimientos entre los profesionales sanitarios. Las redes sociales agregan información a la ya proporcionada por los profesionales de la salud y permiten el intercambio de vivencias entre los usuarios y forman una red de apoyo en enfermos con patologías comunes. Las instituciones sanitarias como las Consejerías de Sanidad están introduciendo en sus webs apartados y páginas donde dan consejos de salud relacionados con la prevención y la promoción de la salud. También los hacen profesionales particulares en sus blogs, estandarizando de esta manera los consejos para sus pacientes y quedando accesibles a todos de manera permanente.

Conclusiones

En base a los resultados obtenidos podemos concluir que internet juega un papel muy importante en la promoción de la salud por la rápida difusión de la información y el gran alcance a la población. La rapidez con la que se transmite la información crea un riesgo y es que no siempre ésta es veraz.

Bibliografía

- Carrasco, G. y Lorenzo, S. (2012). Redes sociales y factor de impacto de las revistas biomédicas. *Rev Cal Asist*, 27(5): 247-248.
- Estévez, F. (2010). Comunidades web como herramienta para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. *Rev Esp Comun Salud*. 1(1): 3-8.
- Navarro, O. (2011). Comunidades de práctica 2.0 en el entorno de profesionales de la salud. *Enferm Clin*, 21(5): 235-237.
- Tudela, E. y Tranche, S. (2012). Contamos y cuentas: redes sociales. *Aten Primaria*, 44(1): 1-2.