# BLOGS DE SALUD: RED DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN SALUD.

<u>AUTORÍA</u>: 1. Clara Garzón Boch; 2. María José Barrios Sánchez; 3. Diana Manzanares Romero. Enfermeras Especialistas en Salud Mental.

# **INTRODUCCIÓN:**

<u>Internet</u> se ha convertido en una fuente de información sanitaria crecientemente solicitada por los pacientes, que la utilizan para satisfacer sus necesidades informativas y para divulgar y compartir sus experiencias de salud.

El rol cada vez más activo de los usuarios y los profesionales de la sanidad, el interés generado por la salud y las facilidades ofrecidas, han dado lugar a la creación de **blogs de** salud.

En el contexto sanitario existen <u>blogs de profesionales</u> que escriben sobre su práctica diaria y sobre áreas relativas a la medicina, y <u>blogs de pacientes</u> que difunden información sobre ámbitos relativos a la salud y a sus experiencias médicas vividas.





#### **PALABRAS CLAVES:**

blogs, salud, pacientes, profesionales de la salud, red de información, comunicación.

<u>OBJETIVOS:</u> conocer la estructura y funcionalidad de los blogs, cómo redes de información y comunicación en salud.

<u>METODOLOGÍA:</u> estudio descriptivo de revisión bibliográfica de las evidencias científicas que relacionan blogs de salud, redes de comunicación e información.

## **RESULTADOS:**

- La creación de **blogs** dedicados a la salud ofrece varias ventajas para el paciente, como la posibilidad de tener acceso a información sobre enfermedades y sobre tratamientos médicos redactados en un lenguaje universal, lo cual puede favorecer la divulgación médica y la educación sanitaria de la población.
- En 2009 el **73,9% de los usuarios** utilizó blogs de salud para buscar información de salud, siendo los aspectos más demandados las enfermedades, la nutrición y los medicamentos.

<u>CONCLUSIÓN</u>: Las organizaciones sanitarias que apuestan por la creación de blogs ayudan a promover la educación sanitaria del usuario, la prevención de enfermedades y la promoción de la salud. Constituyen un medio de comunicación institucional de salud.

## BIBLIOGRAFÍA:

- 1. González-Pacanowski, Toni, and Pablo Medina-Aguerrebere. "Blogs para pacientes como nueva fuente de información de salud." *El profesional de la información* 20.6 (2011): 652-658.
- 2. Núñez, César Viloria. "Tecnologías de la información para la educación, investigación y aplicación en el área de la salud. Bondades y retos." *Salud Uninorte* 25.2 (2009): 331-49.
- 3. Torres-Salinas, Daniel, and Nicolás Robinson-García. "Los blogs de salud y la gestión online de información médica." (2012).