

Uso de redes sociales por el paciente diabético para el cuidado de la salud bucodental

Autores: Soledad Luna Galveño, María Martín Luna, María del Pilar Luna Galveño.

Marco conceptual y/o analítico:

Es indiscutible que el uso de las redes sociales está integrado en nuestro día a día y que todos los usamos con diversos fines.

Se ha evidenciado su utilidad para divulgar información en temas relacionados con la salud convirtiéndola en una herramienta útil como apoyo en la educación para la misma.

La salud bucodental juega un importante papel en la mejora de la calidad de vida del paciente diabético que debe recibir una educación sanitaria lo más completa posible. Por tanto, nos planteamos analizar cuál es la primera opción de consulta del paciente diabético respecto a su salud bucodental: la red social o la consulta sanitaria, y de ser esta última, qué consulta es la más elegida.

Por este motivo nos planteamos si el paciente diabético utiliza antes las redes sociales para formarse y aprender sobre su estado de salud oral o por el contrario acude a la consulta sanitaria para recibir información científica y veraz.

Objetivos:

Conocer el uso de las redes sociales por parte del paciente diabético para el cuidado de la salud bucodental

Metodología:

Se realiza un estudio descriptivo cuasi-experimental, utilizando una encuesta anónima y voluntaria a 30 individuos con diabetes mellitus que acuden por primera vez a consulta de odontología durante el año 2015.

El cuestionario contiene respuestas cerradas con variables tipo cualitativa dicotómica y dos respuestas cualitativas de múltiples opciones.

La encuesta consta de las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Tienes perfil en alguna red social (twitter, Facebook,...)?
- 2.- ¿Participas de forma activa en alguna red social o blog relacionado con la diabetes y/o el cuidado bucal?
- 3.- Cuando se te presenta un problema de salud relacionado con la diabetes y/o cuidado bucal, ¿recurre como primera opción para obtener información a una consulta sanitaria?.
- 4.- En caso afirmativo a la anterior pregunta, ¿dónde has recibido formación sobre el cuidado de la cavidad bucal?
 - En la consulta de odontología.
 - En la consulta médica.
 - En la consulta de enfermería.

Resultados:

Encuesta	Si	NO
¿Tienes perfil en alguna red social (Twitter, Facebook,...)?	26 (86%)	4 (14%)
¿Participas de forma activa en alguna red social o blog relacionada con la diabetes y/o el cuidado bucal?	4 (14%)	26 (86%)
Cuando se te presenta un problema de salud relacionado con la diabetes y/o cuidado bucal, ¿recurre como primera opción para obtener información a una consulta sanitaria?	28 (93%)	2 (6%)
En caso afirmativo a la anterior pregunta, ¿dónde has recibido formación sobre el cuidado de la cavidad bucal?:		
- En la consulta de odontología	21 (71%)	
- En la consulta médica	5 (15%)	
- En la consulta de enfermería	4 (14%)	

Encontramos como sesgo que la muestra solo incluye a pacientes que voluntariamente asisten por primera vez a consulta de odontología; además, no se recogen si todos los pacientes tienen conexión propia a internet (falta de recurso informático).

Hayamos como limitación las dificultades en la generalización del estudio debido a la selección de la muestra.

Conclusiones:

Las redes sociales constituyen un medio eficaz para llevar información a muchas personas, pero actualmente no se utiliza como medio para la educación para la salud.

Según este estudio los pacientes con enfermedades crónicas como la diabetes mellitus ante un problema de salud bucal acuden a la consulta de un profesional sanitario antes que buscar información en las redes sociales, donde la consulta de odontología es la más elegida.

Son necesarios más estudios con tamaños de muestra mayores para conocer la realidad de del uso de las redes sociales por los pacientes diabéticos para el cuidado de la salud bucodental.