

PREDISPOSICION CIUDADANA PARA EL USO DE NUEVOS CANALES DE INFORMACION Y COMUNICACION EN SALUD

ID 64

OBJETIVOS

Conocer la predisposición de los ciudadanos a utilizar los canales de información y comunicación basados en Internet

MÉTODO

Estudio descriptivo y transversal.

Población de estudio: pacientes y cuidadores atendidos por equipo de urgencias.

Se consideró criterio de inclusión edad superior a 18 años y que reconociesen uso de Internet al menos 2 veces al mes.

La recogida de datos se realizó durante el mes de septiembre de 2015 y como instrumento de medida se utilizó un cuestionario de elaboración propia.

Se realizó un análisis descriptivo de las principales variables.

RESULTADOS

Total 112 cuestionarios cumplimentados.

La edad media de los participantes fue de 67.3 años.

Un 43.7% son hombres y un 56.3% mujeres.

El 63.4% de los participantes son enfermos y un 36.6% cuidadores..

	SI	NO	NS/NC	INDIFERENTE
¿Le gustaría que su médico se comunicara por correo electrónico?	41 41.9%	37 33.1%	21 18.7%	7 6.3%
¿Le gustaría que su médico tuviera un blog o página web que incluyera consejos de salud?	63 56.2%	41 36.6%	3 2.7%	5 4.5%
¿Le gustaría que su médico utilizara redes sociales para interactuar con sus pacientes?	39 34.8%	59 52.7%	2 1.8%	12 10.7%
¿Le gustaría que su médico le recomendara recursos en Internet relacionados con salud)?	66 58.9%	42 37.5%	1 0.9%	3 2.7%
Antes de acudir a una cita consulto información en Internet	9 8%	100 89.3%	-	3 2.7%
Después de la consulta amplió información en Internet	59 52.7%	46 41%	2 1.8%	5 4.5%

CONCLUSIONES

Una parte de la población española se encuentra suficientemente preparada para utilizar canales de interacción médico-paciente a través de Internet.

A la mayor parte de los participantes le gustaría que su médico utilizara correo electrónico, dispusiera de blog o página web y les recomendara recursos en Internet, mientras que la comunicación a través de redes sociales no le gustaría al 52.7%.

El 89.3% no consulta Internet antes de acudir a la cita con el médico, sin embargo después de la consulta el 52.7% amplía la información en Internet.