

## CUIDADOS EN LA MATERNIDAD ON LINE: PROMOCION DE LA SALUD DE FORMA SOSTENIBLE

**AUTORES:** Pedro Gajete Urbano, Sonia Lozano Bueno

**PALABRAS CLAVE:** Promoción de la salud, cuidado maternal, on line, sexualidad.

### INTRODUCCIÓN

La información sobre sexualidad que el adolescente posee es la herramienta principal con la que tendrá que enfrentarse a este período de intenso cambio. Desgraciadamente a veces los conocimientos de los jóvenes son insuficientes o erróneos; bien por ser parcial, o porque la fuente de información no es la adecuada. Esto puede llevar a realizar conductas que pueden suponer un riesgo para su salud.

### METODOLOGÍA

estudio descriptivo transversal con encuesta en el blog para valorar satisfacción de los usuarios, confianza y utilidad de la información, contador de visitas recibidas y número de seguidores en twitter y Facebook. Apertura on-line de cuenta Gmail y blogger, introducción de contenidos básicos de salud, diseño de tarjetas y carteles, realización de talleres para difusión del blog.

### RESULTADOS

Tras dos años desde la creación del blog, el mismo ha recibido un total de 70.000 visitas, 460 seguidores en twitter, 144 amigos en Facebook. Resultados encuesta de satisfacción: 91% información interesante, 98% de confianza, 82% útil, 98% recomiendan visitar el blog para mejorar calidad de cuidados.

### CONCLUSIONES

El blog ofrece una información de confianza para los usuarios, respaldada por profesionales del centro de salud de Miraflores de los ángeles, Málaga.

La información es útil, abarca cuidados básicos de la embarazada, asesoramiento en lactancia y cuidados del bebé. El blog es una herramienta que hace promoción de la salud de manera sostenible, que ayuda a mejorar la calidad de los cuidados y fomenta la utilización de las redes sociales para obtener información, así como medio de relación interpersonal.

Los cuidados on-line constituyen una herramienta sostenible de la promoción de la salud, rápida y fácil de utilizar por los usuarios; solo necesitan conexión a internet, hoy en día al alcance de un gran número de usuarios.

### OBJETIVOS

- crear una herramienta sostenible de participación interactiva entre las embarazadas y los profesionales, orientada a la mejora de la calidad de los cuidados maternos y servir de utilidad en la resolución de dudas.
- Facilitar el acceso a información acreditada de promoción de la salud, con la posibilidad de resolver dudas y realizar sugerencias.
- Fomentar la utilización de las redes sociales (twitter, Facebook,...) compartiendo conocimientos y experiencias

### ENCUESTAS DE SATISFACCION

- INFORMACION INTERESANTE
- DE CONFIANZA
- UTIL

