

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSUMO DE DROGAS EN LA ADOLESCENCIA

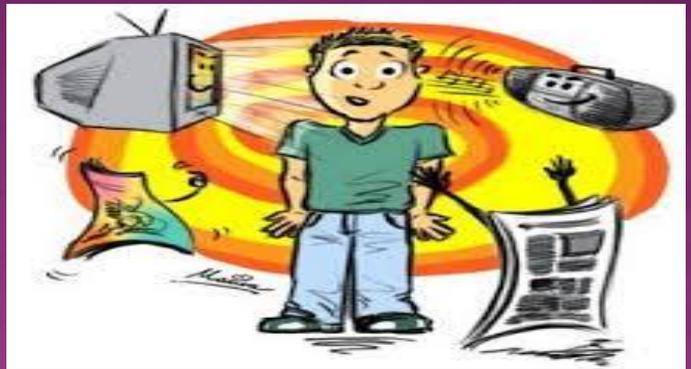
Barrera Alarcón, N; Alonso López, L; Lao Giménez, M.N.

OBJETIVO

Analizar la implicación del uso persistente de internet y de las redes sociales, la adicción psicológica y los trastornos de conducta que derivan de su uso reiterado.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo una revisión narrativa con el propósito final de presentar un resumen comprensivo de la evidencia relacionada con los objetivos propuestos. Las bases de datos y directorios seleccionados para la búsqueda fueron Pubmed, Dialnet, IME, Cuiden, Medes y Enfispo.



RESULTADOS

Del análisis de los 24 artículos y 3 guías seleccionadas, emergieron ocho temas principales que explican la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los adolescentes, así como el papel de los profesionales sanitarios en relación a este aspecto. Estos son: proyección social de los medios de comunicación, información sobre drogas en los medios de comunicación, imagen del adolescente en los medios de comunicación, tratamiento informativo de las drogas en la prensa escrita, tratamiento informativo de las drogas en la televisión.

CONCLUSIÓN

La denominada adicción a las redes sociales en Internet no pueden ser calificadas así. Sólo existen problemas de conducta derivados del acceso a la diversidad de contenidos que tiene internet. La población más vulnerable son los adolescentes y los jóvenes. Los medios de comunicación social se han convertido en una parte fundamental en la vida de los ciudadanos, puesto que su presencia masiva y normalizada se convierte en determinante en nuestra vida, y de alguna manera, son los grandes medios de comunicación los que seleccionan la información que van a transmitir y deciden los aspectos de la misma que van a destacar. Este hecho hace que estemos totalmente mediatizados por la información que recibimos ya que la misma nos influye en nuestro trabajo, en nuestra vida familiar....