

# Título: '¿Qué le interesa más a la gente de un Facebook sanitario? Las urgencias'

**Autores:** Almudena Salcedo Gómez, María Botella Romero, Félix Plaza Moreno, Mariluz Mancha Parrilla, Carmen Martínez Molina, Torcuato Romero López

## De dónde partimos :

En el marco actual, el uso de redes sociales sanitarias ha pasado a formar parte de la vida diaria de una gran parte de la población. El Servicio Andaluz de Salud ha incluido en el contrato programa 2015 la presencia de los centros sanitarios en los medios digitales. El 26 de marzo de 2015, el Distrito Sanitario Costa del Sol puso en marcha una página de Facebook con la idea principal de fomentar la participación ciudadana y difundir hábitos de vida saludable basados en la evidencia.

## Qué buscamos:

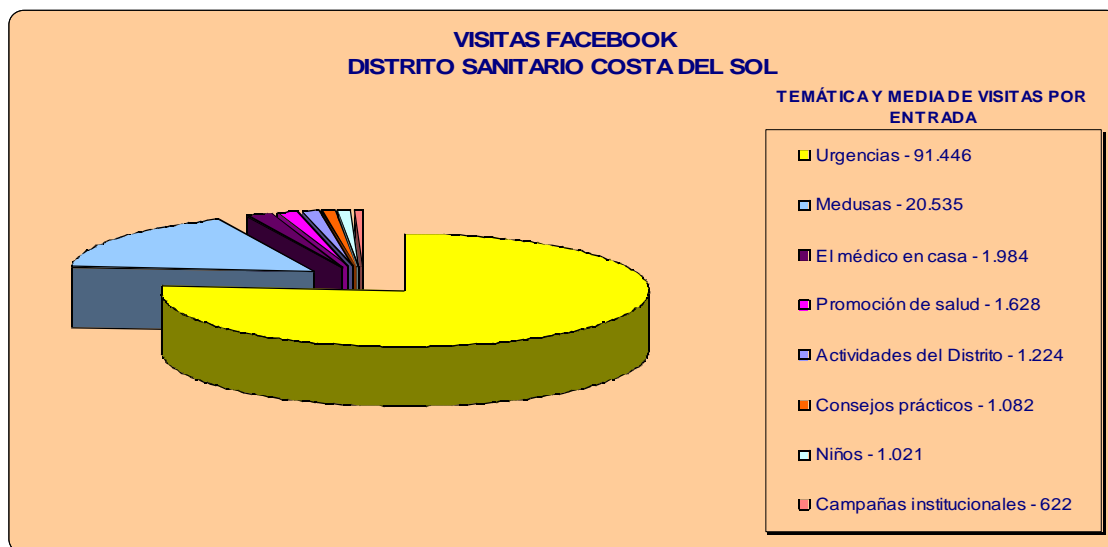
Este trabajo pretende conocer qué contenidos sanitarios son los que interesan a las personas que visitan la página del Distrito para poder adaptar los contenidos a sus intereses y compatibilizarlos con mensajes que consideremos de interés relacionados con la educación para la salud.



## Qué hemos aprendido:

Las 2 publicaciones estrella han sido "El triaje en urgencias", con 91.446 visitas, 592 'me gusta', 858 veces compartida e innumerables comentarios y "Las medusas" publicada en julio coincidiendo con una plaga de medusas en las playas de la costa con 20.535 visitas, 52 'me gusta' y 286 veces compartida.

Los intereses de la ciudadanía se han concentrado en la asistencia sanitaria a las urgencias, los temas de la infancia y la actualidad. Los mensajes elaborados mediante una pequeña narración son bien acogidos. Las páginas corporativas y los mensajes institucionales suscitan escaso interés.



## Cómo lo hemos hecho:

En estos primeros 6 meses se han realizado 140 publicaciones, la mayoría de elaboración propia. También se han compartido publicaciones de otras páginas y enlaces a páginas web oficiales de la Junta de Andalucía, la OMS y el Ministerio de Sanidad.

Las visitas totales han sido **179.259**. Se han agrupado las publicaciones por temáticas, para ver la media de cada una de ellas, salvo en el caso de "traje en urgencias" que ha sido una publicación única, y en la de "medusas", que han sido dos.

